

STRATEGIE OPERATIONNELLE du PAYS BEAUCE GATINAIS EN PITHIVERAIS

OBJECTIFS ET AXES PRIORITAIRES DE DEVELOPPEMENT	MESURES
La Charte de Développement actualisée du Pays Beauce Gatinais en Pithiverais a retenu une finalité principale pour les 20 ans à venir : Face à la pression de l'urbanisation liée à l'extension de la région parisienne au nord, et à la croissance de l'agglomération Orléanaise à l'ouest d'une part, à la réalisation prochaine de l'A19, d'autre part, le Pays souhaite affirmer l'identité du Pays Beauce Gatinais en Pithiverais, tout en développant son attractivité. Le scénario retenu réside dans la mise en place d'une politique de développement durable au profit d'un espace favorable à l'intégration des populations allogènes, en conservant au Pays sa caractéristique rurale et en renforçant sa personnalité. <u>OBJECTIF 1 : POURSUIVRE UNE POLIQUE DE DEVELOPPEMENT DURABLE</u> AXE 1 : POURSUIVRE LES EFFORTS ENGAGES EN MATIERE DE PRESERVATION DE LA NAPPE DE BEAUCE AXE 2 : VEILLER A LA PRESERVATION DE L'ENVIRONNEMENT DANS TOUTES SES COMPOSANTES - en valorisant la diversité et la qualité environnementale du Pays - en préservant et valorisant la qualité des productions agricole	- Négocier un Contrat de territoire avec l'Agence de l'Eau Seine Normandie - Mettre en place des actions de sensibilisation auprès de la population, des industriels et des agriculteurs - Mettre en place des mesures de prévention des risques industriels et naturel - Réhabiliter le patrimoine bâti - Aménager des itinéraires touristiques - Mener des actions de protection de la flore et de la faune, replanter des haies... - Mettre en place des actions visant à améliorer la qualité des produits (labels) entreprendre des démarches collectives en vue de leur valorisation

STRATEGIE OPERATIONNELLE du PAYS BEAUCE GATINAIS EN PITHIVERAIS

<u>OBJECTIF 2 : CONFORTER LA POLITIQUE D'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE</u> AXE 1 : DESENCLAVER LE TERRITOIRE 1) en améliorant les conditions de liaisons internes au Pays (agglomération d'Orléans) et vers les territoires limitrophes (Région parisienne) –suite à l'étude programmée dans le cadre du contrat de Plan (franges franciliennes) 2) en favorisant le développement de réseaux d'infrastructures haut-débit sur le territoire du Pays AXE 2 : AMELIORER LE CADRE DE VIE ET ADAPTER L'OFFRE D'EQUIPEMENTS ET DE SERVICES AUX BESOINS D'UNE POPULATION ALLOGENE 1) en assurant le maintien des services à la population 2) en poursuivant l'implantation et le maintien des commerces de proximité	- Rétablir la liaison ferroviaire Orléans-Pithiviers-Malesherbes - Aménager la RN 152 (liaison prioritaire avec l'agglomération) - Poursuivre l'aménagement de la RD 921 (mise à 3 voies entre Etampes et la limite du Loiret) - Améliorer les liaisons routières infra-départementales (RD 975, RD 921, RD 948, CD30...) - Mettre en place des actions innovantes en matière de transport à la demande à l'attention des jeunes, des personnes âgées,et autres... - Développer un maillage de lieux d'accès multimédia sur le territoire en direction des entreprises - Soutenir des initiatives innovantes en matière de NTIC - Mettre en réseau les acteurs du Pays pour le développement des échanges et la mutualisation des pratiques - Créer un portail internet de Pays - Réaliser en partenariat avec l'Etat, les collectivités territoriales et l'ensemble des acteurs concernés,un schéma de répartition des services cohérent à l'échelle du Pays - Assurer la pérennité de l'hôpital de Pithiviers (coopération avec les autres hopitaux) - Assurer par des actions exemplaires, la continuité des services à la population,en matière de santé notamment (actions de prévention en direction des jeunes, médiation et conseil aux familles...) - Mettre en cohérence des mesures d'accompagnement des personnes âgées et des solutions alternatives de soins à domicile - Former les personnels municipaux et associatifs - Renouveler l'ORAC - Planter quelques commerces multi-services en milieu rural
---	---

STRATEGIE OPERATIONNELLE du PAYS BEAUCE GATINAIS EN PITHIVERAIS

- 3) en développant la dimension culturelle et touristique du Pays

- Créer un véritable pôle de développement culturel sur le pays (Domaine de Bellecour à Pithiviers...)
- Créer des produits touristiques ciblés à destination des différentes clientèles (circuits thématiques, parcours en milieu naturel...)
- Optimiser les équipements sportifs en vue d'une amélioration de l'offre de loisirs
- Veiller à l'accompagnement sportif des enfants et des adolescents (centre aqua-récréatif...)
- Mettre en réseau les acteurs pour une mise en commun des connaissances, des compétences et des expériences
- Développer la professionnalisation et la mise en réseau des acteurs touristiques

AXE 3 : ETABLIR UN DEVELOPPEMENT EQUILIBRE ET COMPLEMENTAIRE AVEC LES ZONES D'INFLUENCE DE L'AGGLOMERATION ORLEANAISE

- en renforçant le niveau d'attractivité du Pays et en valorisant ses atouts

- Affirmer le rôle stratégique des deux villes pôles : Pithiviers et Malesherbes
- Procéder à des aménagements harmonieux pôles-centres, centres-bourgs, communes rurales

OBJECTIF 3 : CREER LES MEILLEURES CONDITIONS POUR L'EMPLOI ET LA PROSPERITE FUTURE DU PAYS

AXE 1 : CONFORTER ET VALORISER L'EMPLOI

- 1) en définissant dans un premier temps un positionnement économique stratégique en termes d'activités et de services, pour les zones d'activités
- 2) en définissant une stratégie d'aménagement des deux zones industrielles autour des diffuseurs de l'A19
- 3) en structurant les pôles d'excellence
- 4) en créant une infrastructure de formation
- 5) en disposant d'une meilleure connaissance des besoins de formation

- assurer les connexions des zones d'activités aux infrastructures routières du territoire
- mener une gestion concertée en faveur de l'accueil des entreprises sur les 2 zones d'activités de l'A19
- mettre en commun les compétences et les moyens dans le domaine de la promotion, de la formation et de la ressource humaine
- créer un réseau d'échanges des acteurs économiques
- créer une antenne locale du CNAM
- organiser des opérations inter-entreprises pour améliorer l'adéquation entre l'offre et la demande d'emploi

STRATEGIE OPERATIONNELLE du PAYS BEAUCE GATINAIS EN PITHIVERAIS

- 6) en renforçant l'accueil des très petites entreprises
- 7) en revalorisant l'emploi agricole

AXE 2 : MAITRISER ET ORGANISER LES PHENOMENES D'URBANISATION A VENIR

- 1) en organisant une gestion préventive de l'habitat (habitat adapté aux besoins et équilibré aux plans social et spatial)
- 2) en concevant des documents d'urbanisme à l'échelle communale et intercommunale
- 3) en gérant les réserves foncières

AXE 3 : RENFORCER L'IMAGE DU PAYS

- en développant un sentiment d'appartenance au territoire
- en valorisant une identité forte et cohérente du Pays
- en modifiant son image et sa relation à l'agglomération Orléanaise

- mettre en place des formules proposant des services à temps partagé (création d'un centre d'accueil des TPE à Pithiviers)

- Etablir une nouvelle destination de la vocation des sols (SCOT)
- Maîtriser la production de logements (construction, réhabilitation, respect de la HQE...) et leur gestion par une centralisation de l'offre et de la demande
- Mettre en place des dispositifs de suivi des politiques de logements en liaison avec les partenaires de l'habitat
- Constituer des réserves foncières communales ou intercommunales (études préalables, achats de terrains, viabilité)

- Valoriser les éléments du terroir de Beauce et du Gâtinais (animations culturelles et artistiques, circuits thématiques comme la Route du blé)
- Communiquer sur les atouts du pays pour favoriser l'implantation d'entreprises
- Communiquer pour organiser l'accueil des nouveaux habitants
- Organiser la participation active des habitants
- Provoquer un débat autour d'une idée de complémentarité avec l'agglomération Orléanaise