



Centre d'échanges et de formation
du Moulin de Châtillon

ANNEXE n° 1

Présentation des Entreprises du Privé dans le cadre du PER

LES ENTREPRISES DU PRIVE PARTENAIRES DE LA C3P POUR VALORISER LA FILIERE CEREALIERE ET LA COMMUNICATION

Que représentent ces Entreprises dans leur branche professionnelle respective et qu'elle est leur situation financière garantissant leur pérennité à long terme dans ce P E R ?

1. – BGC

Union de Coopératives « BEAUCE GATINAIS CEREALES » dont le siège social est à PITHIVIERS (cf. fiche signalétique du premier dossier).

Les 3 Coopératives adhérentes de BGC sont :

- COOP. AGRICOLE DE PUISEAUX (
- AGRO PITHIVIERS SCA PITHIVIERS) création 1933
- COOP. AGRICOLE DE BOISSEAUX (

Ces 3 Coopératives représentent plus de 300.000 T de collecte dont 170.000 T de blé dont une partie significative des Blés Supérieurs et de Force, sous cahier des charges, (cf. politique commerciale), objet du PER (Valorisation filière : blé – farine -pain).

Ces 3 Coopératives font partie des 200 Coopératives Céréalières Françaises en 2006 ; elles sont toutes les trois restées en place après les trois vagues de restructurations qui ont « secoué » le monde céréalier depuis 1992 (620 Coopératives céréalières en France à cette époque).

Les évolutions notoires du monde coopératif sont les suivantes :

1992 = profonde restructuration suite à la première réforme de la PAC

2000 = seconde restructuration faisant suite à la PAC 2000

2005 = troisième restructuration, conséquence de la réforme de la PAC 2006

2013 = quatrième réforme de la PAC. Quel en sera l'impact sur les OS ?

Le nombre des Coopératives a été divisé par 3 ; pourquoi le Nord du Loiret n'a-t-il pas connu ces trois restructurations ?

Plusieurs réponses peuvent être apportées à cette situation pour le moins paradoxal :

1°) Les trois Coopératives adhérentes de BGC sont toutes les trois dans une bonne situation financière comme le montre clairement les bilans établis le 30 Juin de chaque année. Ce n'est donc pas l'aspect financier qui pourrait conduire à une restructuration forcée ou sous pression.

2°) Les trois Coopératives de BGC ont bâti ensemble une stratégie innovante sur les deux productions phares du terroir Beauce-Gâtinais (Blés supérieurs et Orge de Brasserie) et ceci dans un esprit tout à fait nouveau : l'esprit filière qui garantit à la fois le débouché et la valeur ajoutée d'où la création de BGC Filière en 2002.

3°) L'importance des Blés haut de gamme produits d'un terroir spécifique, d'un savoir faire rigoureux, issus de cahier des charges répondant aux exigences de la filière ; ces blés ne peuvent être produits, stockés et mis en marché que par des exploitations de type familial et que par des Organismes Stockeurs de taille moyenne vu la complexité de ce type de production (cf. politique commerciale et qualité).

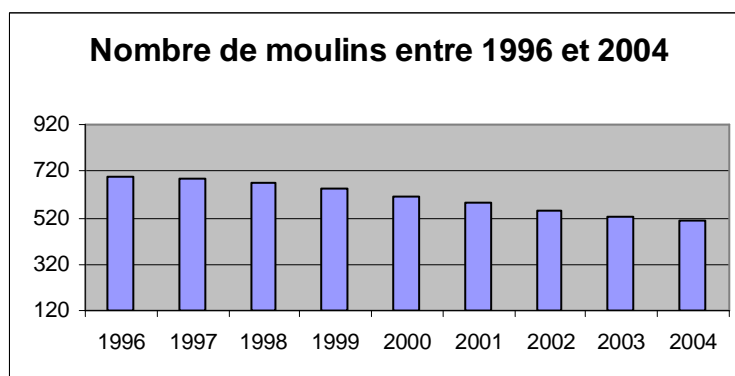
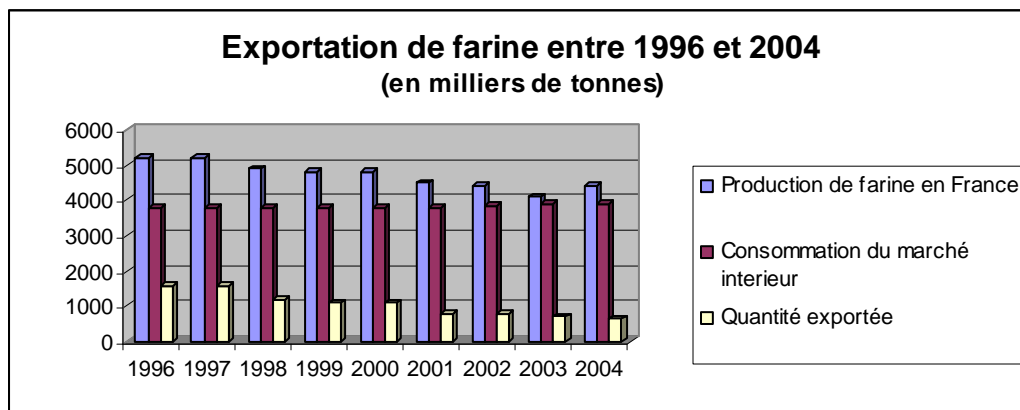
2. - ETS MATIGNON

Entreprise meunière privée, spécialisée dans les farines haut de gamme depuis 1925 à Malesherbes (8 km du siège social de C3P à Puiseaux)

10.000 T de blés transformés

60^{ème} moulin sur un total de 520 moulins en France

La meunerie française a connu tout comme les agriculteurs et les organismes stockeurs de profondes restructurations depuis les 15 dernières années. (cf. graphique)



source ANMF

- Dans les années 1990 la minoterie française était largement exportatrice de farine et cette part de marché a baissé fortement (Ex : - 56 % entre 1996 et 2003) devant l'équipement des pays importateurs en moulins. Une première et seconde restructuration ont eu lieu dans cette décade.

- Le marché intérieur est devenu très concurrentiel avec une baisse des marges et un accroissement des charges, d'où une surcapacité par rapport au besoin du marché intérieur. Une restructuration a eu lieu en 2000 avec des aides ONIC (fermeture de 120 moulins représentant 1.100.000 T de farine)

- En 2005 : la situation est la suivante : de 645 Moulins en 1999, il en reste 520 en 2006 pour 5.500.000 T soit une moyenne de 10.800 T/an/moulin

- L'on parle d'une nouvelle possibilité de restructuration en 2006-2007 suite à la surcapacité structurelle des 520 moulins encore actifs à ce jour ...

La Minoterie MATIGNON est donc dans la moyenne française : 10.000 T/an mais à la 60^{ème} place dans le classement en importance. Mais ce qui différencie cette minoterie et qui explique son maintien après 4 restructurations, c'est sa stratégie commerciale :

- retrait de l'export farine
- spécialisation dans le marché intérieur
- alliance avec le groupe Banette (laboratoire analyse, label)
- 100 % de clients en boulangerie artisanale
- fabrication de farines de qualité en partenariat avec BGC
- préservation des marges avec cette politique
- fidéliser une clientèle de boulangers dans un rayon de 80 km
- consolider leur situation financière
- préserver leur pérennité
- moderniser leur moulin en y intégrant les démarches de Traçabilité, de Sécurité Alimentaire, de Normalisation et en partenariat filière...
- travailler en partenariat commercial avec BGC et C3P (équipement de matériel d'analyses..... (cf. investissements).

Conclusion

Les deux partenaires du Privé sont donc des partenaires :

- Ayant une stratégie claire, innovante, à long terme sur la Filière Blé, Farine, Pain
- Ayant des bilans et comptes de résultats sains
- Ayant la volonté de travailler en partenariat avec le partenaire public C3P au niveau du Moulin de Châtillon :
 - matériel – analyse – démonstration
 - communication
 - lieu de rencontre