



Spéciale

ID

Soutien aux Initiatives
de Développement rural
en région Centre

Edito



en CAMPAGNE

ID EN CAMPAGNE soutient des projets collectifs portés par les acteurs locaux contribuant à l'emploi, à l'activité, au développement des services, à la valorisation des ressources et du patrimoine ou à l'animation locale de notre territoire. Fort d'un dynamisme avéré, le Nord-Loiret a répondu présent dès le premier appel à projets lancé en 2013 sur son territoire par la Région Centre.

Trois des quatre initiatives locales proposées ont été retenues. Nous souhaitons les mettre à l'honneur à travers cette Lettre d'information spéciale ID EN CAMPAGNE. Nous espérons qu'elle suscitera également des vocations. Nous sommes à vos côtés pour faire aboutir vos projets. Nous entendons déjà parlé d'un projet économique et d'une action culturelle... Pourquoi pas vous !

La Présidente du Pays Beauce Gâtinais en Pithiverais

ID en Campagne

en quelques mots

La Région Centre souhaite, à travers ce dispositif, susciter, et accompagner des initiatives locales impulsées par des acteurs privés, association, individuel, entreprise) répondant aux principes suivants :

- Mise en réseau d'acteurs autour de la définition d'un projet partagé, impliquant mutualisation et transversalité
- Approche novatrice tant dans la méthode d'élaboration que dans la production
- Adéquation avec les enjeux particuliers du territoire
- Maintien du lien social en favorisant les échanges et le «vivre ensemble»



lettre n°10 Mars 2014

Rubriques

- L'édito de la Présidente, page 1
- ID en Campagne en quelques mots, page 1
- Les 3 thèmes majeurs, page 2
- Chiffres et mots clés, page 2
- Zoom sur les initiatives, pages 3 à 5
- Nouveau dispositif, page 6
- Contact, page 6



Les 3 thèmes majeurs :
Les projets déposés devront privilégier le développement des partenariats dans au moins un des trois thèmes suivants, la transversalité étant privilégiée.

DÉMARCHES ÉCONOMIQUES INNOVANTES

Comment favoriser la création d'emplois non délocalisables dans les secteurs de l'agriculture, de l'artisanat, du tourisme et de l'insertion par l'activité économique ? Comment valoriser les ressources locales ? Comment créer des liens entre les différents acteurs économiques ?

SERVICES DE PROXIMITÉ

Quels nouveaux services mettre en place pour faciliter le quotidien des familles et améliorer la qualité de vie ? Comment permettre aux jeunes d'être acteurs de leur territoire ? Comment maintenir du lien social avec les personnes âgées ?

ENVIRONNEMENT NATUREL ET CULTUREL

Comment mettre en valeur un patrimoine identitaire, qu'il soit naturel, bâti, historique, culturel ? Comment redonner vie à des savoir-faire et les inscrire dans une dynamique de valorisation ?



Plus qu'une Région
une chance pour les territoires

Chiffres clés

DURÉE =

2 ans maximum

SUBVENTION MINIMALE =

10 000 € pour l'ensemble de l'initiative

2 000 € par projet intégré

SUBVENTION MAXIMALE =

40 000 € (ou plus si l'initiative est inter-pays) pour l'ensemble de l'initiative

TAUX MAXIMUM =

Montant au cas par cas, mais au maximum de 50 % (avec majoration de 10% pour les projets construits par les jeunes ou ciblant les jeunes)

Mots clés

INITIATIVE =

Plusieurs projets portés par divers partenaires

CHEF DE FILE =

Partenaire veillant à la coordination

PROJETS =

Actions de mise en réseau et d'information

Actions de sensibilisation/formation

Ingénierie, frais d'animations, étude (à visée collective)

Investissements matériels liés à la démarche

PORTEURS DE PROJETS =

Associations, particuliers, entreprises, établissements publics, collectivités, etc.

Spéciale



Le rucher école des villes et le rucher école des champs

Cette initiative est proposée par l'Association « L'Abeille du Gâtinais », connue aussi sous le nom « Rucher Ecole d'Orville » et présidée par Gérard PETIT (*notre photo*).

Pouvez-vous nous présenter les grandes lignes de votre projet ?

Le projet présenté est dans la continuité des travaux de l'association. Les ruches se portent-elles mieux en ville, en zone industrielle plutôt qu'à la campagne ?

Les agriculteurs sont-ils prêts ou peuvent-ils agir sur la biodiversité ?

Toutes ces questions méritent une expérimentation suivie et analysée sur deux saisons afin de suivre le développement des colonies et leur production.

Chaque projet apportera un élément de réponse. Ce n'est qu'à l'échelle de l'initiative que des conclusions pourront être tirées.

Pourquoi l'abeille noire ?

Cette abeille est un écotpe local qui est adapté à la région mais qui est très hybridé dans certains secteurs par les importations. Elles méritent que l'on prenne soin de sa sauvegarde et de son développement.

Comment va se dérouler le projet ?

Des lots de 5 ruches seront implantés. 2 lots en ville au sein d'entreprises ou d'industries et 2 lots à la campagne, dont 1 lot à proximité de jachères apicoles.

Ces lots seront composés de 2 ruches en bois, 2 ruches en plastique et 1 ruche en paille. Toutes peuplées d'essaim issu de « ruchettes » (5 cadres) afin de suivre leur développement, pour arriver à une ruche complète (10 cadres) pouvant être récoltée.

Il est nécessaire que cette expérience se déroule sur 2 saisons pour avoir des données fiables, la première année ne pouvant donner qu'une faible récolte.

Des équipes de 2 personnes seront affectées sur 2 sites pour effectuer les contrôles et l'encadrement des personnels des entreprises partenaires (sensibilisation/transmission de savoir-faire).



Quel va être le rôle de vos partenaires ?

Les partenaires vont permettre de savoir si, d'une part, l'industrie a un impact éventuel sur la production de miel en ville et d'autre part les agriculteurs, partenaires sur les jachères mellifères, nous aideront à mesurer l'importance de ces apports supplémentaires sur les insectes pollinisateurs et notamment l'abeille.

Qu'est-il envisagé à terme ?

Les mots clé de ce projet pendant ces deux années seront étude, partage et vulgarisation. Nous avons prévu de créer un événement convivial avec tous les participants lors duquel sera diffusée la synthèse des actions menées dans le cadre de cette initiative.

Le budget pour une telle opération est-il important ?

L'effort financier est vraiment important pour l'association. L'ensemble des dépenses est aujourd'hui estimé à un peu plus de 20 000 €. Les seules dépenses d'analyse des pollens et des miels représentent près de 8 000 € ! L'autre poste important concerne les achats de matériels pour plus de 12 000 € (pots et capsules, vêtements d'apiculture et matériels divers, ruches, essais et les frais de déplacement).



Spéciale



Mémoires des corps, projet intergénérationnel autour de la danse

Cette initiative est proposée par l'Association l'Antre-Loup. Danièle PICHON en est l'administratrice.

Pouvez-vous nous dévoiler les éléments clés de votre projet ?

Notre initiative « Mémoires des corps, projet intergénérationnel autour de la danse » vise à insuffler du lien social, une cohésion et un rapprochement du plus grand nombre, personnes âgées en structures d'accueil, personnes âgées vivant à leur domicile, « jeunes » retraités, jeunes adultes étudiants, demandeurs d'emploi, mères au foyer ... à travers une animation originale, créative et accessible à tous.

Pourquoi avoir choisi le thème de la danse ?

La danse parle à chacun, tous milieux sociaux confondus, par ses différentes représentations : danses de bal, de société, sportives, ballets, folkloriques, moderne, jazz et classique, hip-hop... Elle place non seulement le corps comme principal médium d'expression mais offre un endroit de partage et d'échange pour exprimer, révéler ce qu'elle évoque à chacun en paroles ou (et) en mouvements. C'est aussi un vecteur qui a une dimension sociale avérée de mutualisation à tous les niveaux (humains et sociétaux, toutes générations confondues). La transversalité générée par l'intergénérationnalité est partagée par nos principaux partenaires, elle intègre des valeurs humaines. L'appropriation de l'initiative par ses participants est un des critères importants lié à notre démarche.

Qu'est ce qui singularise cette initiative ?

L'ANTRE-LOUP, créé en 2011 à Pithiviers-le-Vieil, est une structure associative qui soutient et partage la création artistique en tant que bien culturel vital, fondateur d'identité, d'échanges et de questionnements. C'est à la fois un lieu d'accueil d'artistes en résidences (danseurs, musiciens, comédiens, artistes multimédia), et une équipe qui met en place des actions culturelles de territoire, en complicité avec les artistes résidents (en stages, en ateliers et par des rencontres in situ, en milieu scolaire et associatif...). Nous organisons aussi chaque année un festival qui se veut inter-disciplinaire, inter-culturel, inter-générationnel... L'originalité de ce projet autour de la danse tient à son caractère exceptionnel et à un engagement fort, sincère et durable de l'Antre-Loup et de ses partenaires en direction du rapprochement des générations, de la lutte contre l'isolement des personnes âgées et le maintien du lien social.



Plus concrètement, comment va se dérouler ce projet ?

La première phase se décline autour de deux axes actifs et d'un troisième axe, plus formateur. En premier lieu, création d'un spectacle avec un collectif de jeunes adultes et de seniors à partir de 12 ateliers d'expression corporelle d'avril à juin 2014. Et fin juin, présentations publiques du spectacle, le tout, encadré par 1 chorégraphe, 1 danseur professionnel et 1 vidéaste. L'objectif dans ces ateliers n'est pas de reproduire un geste de façon esthétique selon des critères techniques extérieurs mais plutôt de puiser en soi-même et de traduire par des mouvements du corps une expression, un sentiment... Ces séances proposent de développer les compétences perceptives de la personne et de créer les conditions optimales pour aborder un travail corporel d'expressivité. Lorsque le spectacle sera construit, suivront les séances de répétition et la représentation publique finale.

La seconde phase, c'est le recueil filmé de témoignages dansés et parlés en maison de retraite et structures médicalisées. Nous avons prévu 8 rencontres pour cela. Il s'agit d'échanger ses sensations, ses points de vue, ses expériences et ses questionnements par rapport au corps et à la danse. A l'issue de toutes les rencontres, le film documentaire est réalisé et projeté systématiquement lors de la présentation publique du spectacle.

Le spectacle final comprendra trois parties : diffusion du film-documentaire, représentation du spectacle, suivis d'un débat/rencontre avec le public.

Un DVD sera remis gracieusement à tous les participants. Il permet à chacun, au-delà du simple souvenir, de partager la fierté d'avoir acquis une expérience nouvelle et vécu une aventure hors du commun.

Des Opéras Minute 15», pour une sensibilisation à l'Art lyrique



Cette initiative est proposée par l'Association Chant Plein Vent Musicavoz. Rosine COLYN, la chargée de mission, nous en dit un peu plus.

Quelle est l'origine du projet ?

En mai 2013, Chant Plein Vent Musicavoz avec le Théâtre des Minuits et l'Ensemble vocal A Fleur de Voix expérimentaient une première tentative de forme de sensibilisation et de découverte de l'Opéra que sont ces « Opéras-Minute ». Ce fut un réel succès tant du côté des acteurs du projet que de l'accueil du public. Un désir d'ouverture à d'autres chanteurs et partenaires s'est alors clairement exprimé. Suite et grâce à ce coup d'essai, le concept « Des Opéras Minute » est né, se définissant comme une initiative sociale et culturelle à multipartenaires, à géométrie variable et pouvant se prolonger et se reconduire dans le temps avec différents acteurs et partenaires.

L'engagement auprès des personnes en situation de handicap est fort. Pourquoi ce choix ?

Catherine Boni, la directrice artistique de ce projet, fait chanter de jeunes autistes et adultes psychotiques avec leurs éducateurs et encadrants à Paris et en Ile de France depuis plusieurs années. Elle les accompagne notamment sur de grandes scènes lyriques et scènes de théâtres avec des musiciens et chanteurs professionnels.

Catherine Boni a pris récemment la direction de la chorale des Voix de Nibelle; elle souhaitait pouvoir réaliser des projets de rencontre entre chanteurs handicapés et valides dans le Loiret et plus particulièrement sur le territoire d'action de CPV Musicavoz. L'initiative se situe donc à la croisée des chemins artistiques et pédagogiques en proposant une pratique amateur encadrée par des professionnels. Tout en s'appuyant sur des liens déjà expérimentés et solides lui donnant une légitimité, l'initiative peut s'élaner en confiance vers de nouveaux partenariats naissants ou à venir.



Catherine Boni dirige les Vives Voix en concert avec l'Ensemble Calliopée et Laurent Naour
Salle Gaveau (Paris 2010)/ crédit photo : Patrick Guyot.

Où se situe l'originalité de cette initiative ?

Nous souhaitons rendre ses lettres de noblesses à l'opéra, considéré comme élitiste. L'Opéra, de par son essence même, est au contraire un art populaire complet qui relie le théâtre, la musique, la poésie, le chant, les arts plastiques et parfois la danse. Alors pourquoi des « opéras minute » ? : pour s'adapter à notre époque, à un public offrant une attention ciblée et rapide. Le faire avec des personnes en situation de handicap et des « valides » rend cette aventure très particulière ! Notre envie est aussi de faire découvrir nos « Opéras minute » là où on ne les attend pas, les places de villages, bibliothèques, salles des fêtes, écoles, autres lieux du patrimoine culturel...

Comment va se dérouler le projet ?

Cette rencontre est proposée aux chorales et ensembles vocaux, aux personnes en situation de handicap, aux chanteurs professionnels, mais aussi à un public spectateur qui, sur le chemin d'une découverte de l'instrument-voix, pourra également être sollicité pour devenir partie prenante de l'Opéra. Ce partage est organisé sous formes d'ateliers chant, de préparations et répétitions musicales et/ou théâtrales, de prestations personnalisées restituant un travail collectif mené dans le temps. Le « chanter ensemble » prend sous cette forme un tout autre sens.

Quels sont vos partenaires ?

Le « groupe Chanteurs » rassemblera la Chorale des Voix de Nibelle, l'ensemble vocal A Fleur de Voix, Catherine Boni, des chanteurs handicapés et leurs encadrants issus d'ateliers chants créés au sein des structures d'accueil des personnes handicapées (ESAT des Cèdres, Guignesoleil à Pithiviers-le-Vieil, Foyer de vie du Clos Roy, à Lorris, IME Joinville à Pithiviers...).

L'atelier d'écriture, mené par la troupe des Minuits, permettra aux chanteurs de s'investir dans la création d'un livret d'opéra qu'ils interpréteront par la suite.

Le compositeur Stéphane Leach en étroite collaboration avec le groupe chanteurs proposera la composition d'une cantate avec chœur du public et d'un Opéra Minute réécrit avec scènes s'inspirant du livret conçu en commun « Le Fol amour d'Hippolyte ».

Un atelier couture, pour la réalisation des costumes, sera accueilli par les professionnels Gérard Castaldi et Laurent Monthouel (ATELIER 42 à Saint-Loup-Des-Vignes).

Sur cet aspect partenarial, nous répondons 100% aux objectifs d'ID en Campagne !

Nouveau dispositif



Depuis fin 2013, le dispositif a légèrement évolué.
Les conditions d'ordre général restent identiques. Le plancher et le plafond de subvention ne changent pas.
Les nouveautés concernent les points suivants.



Sélection des initiatives au fil de l'eau et non par appel à projets.



Cas particulier des initiatives et **projets construits par les jeunes ou ciblant les jeunes**.

Le taux d'aide régionale pourra être **bonifié de 10%** :

- Pour les initiatives (ou projets faisant partie d'initiatives) dont les jeunes sont à la fois acteurs et bénéficiaires

- Pour les initiatives (ou projets faisant partie d'initiatives) ciblant le projet de vie des jeunes et la réponse du territoire en termes, entre autres, de mobilité, logement, projet professionnel, emploi, engagement citoyen...



Une initiative, même déjà commencée, pourra être retenue. Les dépenses sont alors éligibles si elles sont postérieures au 1er juillet 2010, date du Contrat régional de Pays Beauce Gâtinais en Pithiverais.

Contact

Pour toute question relative à ID en Campagne, nous vous invitons à prendre contact avec David VOYER, Agent de développement du Pays Beauce Gâtinais en Pithiverais aux coordonnées ci-dessous:

Pays Beauce Gâtinais en Pithiverais,
48 Bis Faubourg d'Orléans - 45300 PITHIVIERS
par téléphone au 02 38 30 64 02
par Email à territoire.pbgp@orange-business.fr

Tout ce qu'il faut savoir du
Pays Beauce Gâtinais en Pithiverais
est sur le www.pays-du-pithiverais.fr



Directeur de la publication : La Présidente du Pays Beauce Gâtinais en Pithiverais. Contact : David VOYER. Conception et réalisation : Pays Beauce Gâtinais en Pithiverais. Mars 2014

Syndicat de Pays Beauce Gâtinais en Pithiverais
48 bis Faubourg d'Orléans - 45300 PITHIVIERS
Tél. : 02 38 30 64 02 - Fax : 02 38 30 72 87

lettre n° 10 Mars 2014