

L'Europe c'est ici.
L'Europe c'est maintenant.

L'Europe s'engage en Pithiverais & Gâtinais

La lettre d'info
du Groupe d'Action Locale Leader
Pithiverais & Gâtinais
Mai / Juin 2021

LEADER Pithiverais & Gâtinais c'est :

- ◆ Plus de 150 acteurs mobilisés sur les temps d'échanges et de proximité Leader en 2018 et 2019
- ◆ 17 réunions au plus près des territoires sur la programmation actuelle
- ◆ 142 inscrits aux réunions de concertation sur le futur programme
- ◆ 12 réunions au plus près des territoires pour cette concertation.

Le mot de Frédéric NERAUD, Membre du Comité de programmation, Président de Tourisme Loiret et du PETR Gâtinais Montargois

La rose est indéniablement un élément phare du Loiret et tout particulièrement pour le Pithiverais & Gâtinais. Le lancement de la Route de la Rose par Tourisme Loiret a permis d'impulser une démarche dont les acteurs locaux se sont emparés, pour à leur tour, initier des projets autour de la rose : sentier à Bellegarde, illuminations de Morailles à Pithiviers-le-Vieil, diverses animations sur les sites labellisés et de nombreuses collectivités et structures qui souhaitent s'investir dans une démarche de labellisation à moyen ou long terme. Leader a permis d'accompagner ces différents projets, posant ainsi des bases solides pour assurer une visibilité nouvelle pour le Pithiverais & le Gâtinais et d'identifier à cette magnifique référence qu'est la rose.

LA ROSE SE DECLINE EN ACTIONS EN PITHIVERAIS & GÂTINAIS

Les chiffres clés

- ◆ Une augmentation sensible de la fréquentation pour l'ensemble des sites labellisés Route de la Rose en 2019 et en 2020
- ◆ Plus de 25 publications dans les grands médias (Le Monde, Figaro, Rustica, Mon jardin ma maison, ...) et des reportages sur TF1 et France 2

Leader Pithiverais & Gâtinais a consacré, à ce stade de la programmation, près de 10% du budget pour des actions sur la thématique de la rose. Le lancement de la Route de la Rose fut le premier dossier validé, rapidement suivi par des actions complémentaires : la création d'un sentier de la rose entre Bellegarde et Quiers-sur-Bezonde, les illuminations de la Roseraie de Morailles et un projet de réseau des sites où André EVE est intervenu.

Ce sont 102 203.53 € de FEADER qui ont été octroyés pour ces projets.

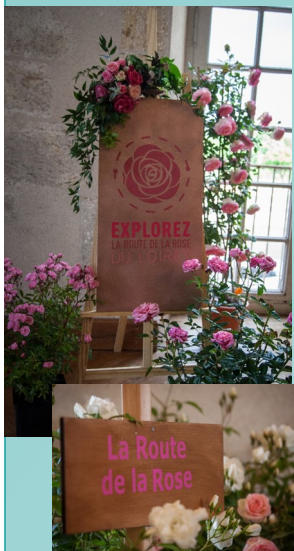
La Route de la rose comme fil conducteur en Loiret



Interview d'Anne-Marie LEFORESTIER, Responsable pôle rayonnement à Tourisme Loiret

« La Route de la Rose est née au sein de Tourisme Loiret de la volonté d'animer le département autour d'un projet structurant, d'une offre touristique à forte identité pour mieux performer en matière de tourisme affinitaire mais aussi plus largement, positionner le Loiret comme une destination d'exception en matière de roses, animée d'une âme horticole, tout en restant moderne et inattendue. L'histoire de la culture des roses dans le Loiret et la qualité des collections présentées dans les parcs et jardins sont des éléments de différenciation et d'originalité dont il fallait tirer parti. Une logique d'itinérance structurée entre les différents territoires Loirétains et leur complémentarité faisait sens : André Eve dans le Pithiverais, l'Orléanais « berceau de la rose » et Bellegarde, la 1ère cité des roses et bassin de production. Enfin, apporter de la notoriété et de l'attractivité au territoire, de la reconnaissance et des retombées aux acteurs économiques mais aussi de la fierté aux habitants est une réelle ambition. »





« Dans un premier temps, le projet a permis de mobiliser, de rassembler les acteurs autour d'une thématique et d'un projet commun afin de lui donner une dimension territoriale. En s'appuyant sur l'endogène comme facteur de développement, sur le tissu horticole existant grâce aux locomotives et pépites locales : le pôle André Eve, des jardins d'exception, des producteurs et obtenteurs de roses de renommée internationale, nous avons pu créer une offre compétitive avec l'objectif de booster l'attractivité touristique au service du développement de l'économie productive. Les actions menées ont permis de répondre aux attentes et aux existants. Tourisme Loiret a porté ce travail de pilotage, de mobilisation de l'ensemble des acteurs et a lancé les premières actions de développement et d'image. Dès le lancement du projet, les collectivités, les professionnels et les sites ont tout de suite été enthousiastes et réactifs : cela nous a encouragés à poursuivre la démarche. »

« Très rapidement, la création d'un échelon collaboratif avec la mise en place d'un comité de pilotage, composé d'élus et de professionnels, a vu le jour. Il a permis de décroiser encore davantage les secteurs d'activités touristique et horticole et de renforcer les liens et les partenariats avec les Pôles d'Equilibre Territoriaux et Ruraux (PETR), Orléans Métropole, les Communautés de Communes etc.

La recherche de partenariats financiers publics et privés pour conforter les objectifs prioritaires est vite devenue indispensable. Aujourd'hui la Route compte 19 jardins, roseraies, villes et villages et producteurs dont 10 en Pithiverais-Gâtinais mais d'autres projets sont en train d'éclorre. Ils participeront à la renommée de la destination et renforceront le maillage du territoire.

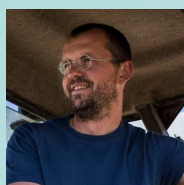
A l'heure du slow tourisme, de la recherche de nature et de l'essor du tourisme de proximité, la Route de la Rose a toute sa place. Il est incontestable que sa notoriété augmentera au fil des actions menées. Celle-ci permettra de générer des retombées économiques pour la filière des parcs et jardins avec l'augmentation de la fréquentation mais aussi pour les producteurs avec la vente de rosiers (visiteurs et collectivités) sans oublier les professionnels du tourisme grâce aux dépenses engagées par les touristes chez les hébergeurs, restaurateurs. L'organisation d'événements phares et d'animations dans les sites permettra d'accroître l'attractivité territoriale mais aussi la valeur économique de la démarche. »

« Un autre axe important, c'est la sensibilisation et l'accompagnement du fleurissement avec la plantation de rosiers dans les communes, en complément des actions de la SHOL (Société d'Horticulture d'Orléans et du Loiret), qui contribue au développement économique des villes et villages fleuris du Loiret et donc du commerce local. »

« Ce programme européen de financement, Leader, a constitué un soutien essentiel au lancement de la démarche à l'échelon local et a largement participé à la stratégie de développement de la Route. Nous avons pu voir les choses en plus grand et organiser notamment un événement de lancement au château de Bellegarde en juin 2019 en présence d'un grand nombre d'invités et du parain Patrick Mioulane, mener de nombreuses actions de communication et d'image tout au long de ces deux premières années et profiter d'un formidable relais auprès de la presse locale, nationale mais aussi spécialisée. Tout cela a donc été primordial et a permis d'asseoir plus rapidement la réputation de la Route mais aussi de créer du lien entre les filières et les Hommes. »



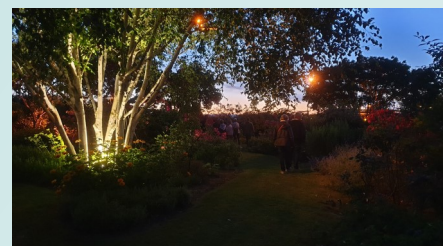
Des actions complémentaires qui enrichissent la Route de la Rose



Zoom sur les illuminations de la Roseraie de Morailles à Pithiviers-le-Vieil, avec Timothée HUCK, directeur des Jardins de la Voie Romaine.

« Le projet des Illuminations nocturnes de la Roseraie a germé pendant le premier confinement. Alors que tout était à l'arrêt, nous nous sommes interrogés sur notre rôle, en tant qu'association travaillant à la cohésion sociale et l'animation de notre territoire rural, et qu'il fallait continuer malgré tout à faire vivre des espaces de lien humain et de beauté. Les Illuminations nocturnes, c'était vouloir faire jaillir un peu de lumière pendant cette période difficile. »

« Nous avons travaillé à partir du mois d'avril avec un scénariste lumière, Mathias Olivié, qui a réfléchi à une mise en lumière. Sur les 3000m² de cette Roseraie créée par André Eve et qui comporte plus de 600 variétés de rosiers, trois atmosphères lumineuses ont été créées, alternant les projecteurs et objets lumineux. »





« Le défi, pour l'éclairage d'une Roseraie, c'est que l'objet à éclairer, la rose, est éphémère, et durant les deux mois et demi qui ont accueilli les 6 illuminations, les roses se fanent, réapparaissent ailleurs... L'idée a donc été de faire participer les visiteurs, en distribuant à l'entrée à chacun des petites lumières autonomes, pas plus grosses qu'un dé avec un fil de fer. La mission était d'accrocher cette lampe dans la roseraie, pour éclairer une rose ou un autre détail pour les rendre visible à tous. Ainsi, au fur et à mesure de la soirée, la Roseraie s'éclairait du regard de chacun des invités et se construisait, chaque fois différemment, une œuvre de beauté commune. »

« Depuis le mois de juin jusqu'en septembre, les 6 illuminations ont accueilli près de 1500 personnes. Ce fut un succès au-delà de nos attentes, faisant aussi découvrir le projet d'économie sociale et solidaire de la Roseraie de Morailles à un nouveau public. Pour la dernière illumination, se sont greffés des peintres, photographes, dessinateurs, musiciens et chanteurs qui ont égayé le parcours de leurs créations et performances. Nous réfléchissons à l'année prochaine pour donner suite à ce projet en renouvelant la forme... Avec la volonté d'encore vous étonner ! »

« Sans l'aide de Leader, ce projet n'aurait pas eu lieu. C'est cette opportunité de financement, associée à une aide de Tourisme Loiret (merci également à eux) qui nous a permis de le financer. Un travail d'appui très avancé de la cellule d'animation Leader permet de faciliter le montage. Le plus compliqué a été la réalisation du bilan, la diversité des pièces justificatives nécessite d'y passer du temps. Mais l'appui toujours présent et l'optimisme administratif de l'accompagnement a permis de le mener à terme sans encombre. »

L' Actu du Gal

- ◆ Prochain comité de programmation le 1er juin 2021
- ◆ 6 réunions de concertation sur le futur programme au plus près des territoires se sont déroulées fin mars / début avril. Les 6 autres réunions reportées, du fait de la crise sanitaire, seront reprogrammées courant mai. Ces temps d'échange sont ouverts à tous.
- ◆ 2 Forums seront organisés début juillet ou septembre pour poursuivre la définition de la thématique du futur programme.



Les actus de l'Europe

Chaque Etat membre de l'union doit élaborer un Plan Stratégique National (PSN PAC) unique à l'ensemble de son territoire définissant les interventions et les modalités de mise en œuvre de la PAC et par conséquent des programmes LEADER (sur la programmation actuelle ce sont les Régions qui avaient leur propre stratégie).

La proposition de règlement de la commission européenne prévoit que ce document réponde à 3 objectifs généraux :

- ◆ Favoriser une agriculture intelligente et résiliente assurant la sécurité alimentaire
- ◆ Renforcer les actions favorables à l'environnement et au climat qui contribuent aux objectifs environnementaux et climatiques de l'UE
- ◆ Renforcer le tissu socio-économique des zones rurales.

Le PSN en France est en cours d'élaboration, nous devrions avoir plus d'informations d'ici cet été.

Pour nous contacter :

Cellule d'animation LEADER Pithiverais & Gâtinais – Nathalie COATGLAS

48 bis Faubourg d'Orléans

3 Rue Crowborough

45300 PITHIVIERS

45200 MONTARGIS

02.38.30.87.18 / 07.85.36.85.40

02.38.07.50.70

Retrouvez-nous aussi sur Facebook : Leader Pithiverais Gâtinais

Et Instagram : Galpithiveraisgatinais

Crédits photos : Tourisme Loiret, IOA Production-Sébastien RICHARD, Les Jardins de la voie Romaine, PETR BGP

Directrice de la rédaction : B. DALLOT

Conception : Cellule d'animation LEADER

Lettre d'information Leader Pithiverais & Gâtinais Mai/Juin 2021