

L'Europe c'est ici.
L'Europe c'est maintenant.

L'Europe s'engage en Pithiverais & Gâtinais

*La lettre d'info
du Groupe d'Action Locale Leader
Pithiverais & Gâtinais
Septembre / Octobre 2021*

LEADER Pithiverais & Gâtinais c'est :

- ◆ 45 projets conventionnés sur 60 projets validés en opportunité (25% des dossiers sont en cours de montage)
- ◆ 100% des projets qui devront être conventionnés avant le 31 décembre 2022.

Le mot de Jean RICHARD, Président de l'association d'histoire de Beaune la Rolande et membre du Comité de programmation Pithiverais & Gâtinais.

De par les nombreuses initiatives qui sont référencées, la lecture de cette lettre d'info démontre bien que la communication touristique est essentielle. Elle permet de montrer les points de convergence entre les différentes disciplines (sciences de l'information et de la communication, marketing, histoire, patrimoine, sociologie, géographie, etc.) dans l'objectif d'encourager la construction, la multiplication puis la pérennisation d'échanges entre la multitude d'acteurs qui interviennent pour la promotion du tourisme. Chaque intervenant gagne alors à se nourrir des apports des autres, face à la mutation des territoires et des organisations.

Malgré la diversité des points de vue, la reconfiguration spectaculaire des organismes touristiques mêlant acteurs privés et publics permet de valoriser les recherches abondant dans le même sens pour la satisfaction des consommateurs.

Les nouvelles interfaces numériques abordent une conceptualisation des bouleversements qui découlent du numérique dans la communication touristique. En effet, la communication touristique est toujours en évolution. Elle doit ainsi être en constante négociation avec le territoire, les acteurs et les dispositifs de médiation afin de construire, nourrir et renouveler les imaginaires touristiques. C'est ce que le Groupe d'Action Locale Leader Pithiverais & Gâtinais s'emploie à développer en permanence.

UNE COMMUNICATION A GRANDE ECHELLE POUR VALORISER LE PITHIVERAIS & GÂTINAIS

Le programme Leader Pithiverais & Gâtinais a, sans nul doute, permis d'impulser une dynamique touristique nouvelle sur le territoire par une approche plus large pour valoriser la destination. Ce fut le cas notamment avec le guide du Routard, mis en place à l'échelle du GAL (Cf. la lettre d'info n°2 de Juin/Juillet 2020), qui a mis en valeur, au niveau national, les atouts majeurs du territoire. Ce sont aussi des opérations conduites à des échelles intercommunales permettant d'avoir un discours de destination et non plus en référence à un seul site. Leader a ainsi soutenu des opérations de valorisation d'envergure : promotions vidéos, charte graphique et accroche identitaire, carte touristique, ...

Ce sont 101 392.26 € de FEADER qui ont été mobilisés sur ces projets.

Les chiffres clés

- ◆ 3 Spots TV diffusés sur France 3 Centre Val de Loire et Ile de France entre fin mai et début juin 2021
- ◆ 5000 Cartes touristiques éditées



Regards croisés de Noémie BEULIN—Directrice de l'Office de Tourisme du Grand Pithiverais (OTGP) et Sébastien RACHET—Chargé de Communication de l'OTGP

« L'idée de créer des vidéos de promotion du territoire est née dans la continuité de la création de l'Office de Tourisme, pour assurer le développement de la notoriété de la destination, après la création d'une identité graphique, d'un logo, d'un site internet de destination.

L'objectif est de développer un ensemble de supports de communication pertinents pour accompagner le développement touristique du territoire. Suite à la mise en place de différents outils de communication (site internet, réseaux sociaux, lettre d'information numérique...), nous souhaitons monter en puissance et compléter notre gamme de supports traditionnels par des opérations de plus grande envergure, sur des canaux de diffusion de plus grande échelle (télévision, affichage grand

format dans les gares, display), afin d'attirer de nouvelles clientèles, tout particulièrement les visiteurs franciliens et orléanais.

Nous avons créé 5 vidéos thématiques : patrimoine, nature, loisirs, terroir et art de vivre, déclinées en 30 et 90 secondes, ainsi qu'une vidéo globale. Les vidéos thématiques de 30 secondes sont principalement dédiées aux réseaux sociaux et sont ciblées selon les zones géographiques (Sud Île-de-France et Orléanais). Les vidéos de 90 secondes servent à alimenter notre site internet, via la plateforme YouTube, en rendant le contenu plus vivant et plus attractif. La vidéo globale permet, quant à elle, d'offrir un support dynamique de présentation du territoire et de ses richesses. Elle accompagnera notre présence lors de foires et salons, en diffusion en boucle, ou pour nos partenaires (Tourisme Loiret, CRT Centre-Val de Loire, PETR Beauce Gâtinais en Pithiverais, Communautés de Communes, Communes, etc...) et nos prestataires (principalement hébergeurs disposant d'écran d'accueil).



Nous avons également réalisé 2 spots télévisés de 12 secondes diffusés sur France 3 Centre-Val de Loire pendant un mois et sur France 3 Ile de France pendant une quinzaine de jours. La campagne vidéo a été complétée par une déclinaison papier, avec l'affichage dans les gares du RER C et D (réseau Sud) et les gares d'Orléans / Fleury-les-Aubrais et Juvisy / Evry. L'objectif de ces diffusions est de permettre une meilleure visibilité, une augmentation de notre notoriété et le positionnement comme une destination campagne, nature, slow tourisme auprès des cibles citadines proches. Enfin, une chaîne YouTube a été créée, avec du contenu intégré à notre site internet en landing page.

Des premiers résultats sont à noter. La fréquentation de notre site internet a énormément augmenté de mi-mai à fin juin, pendant le temps de diffusion de la campagne. Sur les réseaux sociaux, on note une augmentation de la consultation et de l'abonnement à nos pages. On observe aussi une hausse du nombre d'abonnés à notre lettre d'information numérique sur la période de diffusion. Même s'il est difficile de quantifier les retombées des affichages en gare ou des diffusions télévisées, nous avons eu de nombreux retours de visiteurs ayant signalé avoir eu connaissance de notre territoire via ces supports.

Il sera sans doute envisagé de poursuivre les diffusions sur les réseaux sociaux en début de saison prochaine et de préparer de nouveaux montages pour maintenir l'intérêt suscité par cette campagne de communication sur la durée.

Evidemment, sans Leader, ce projet n'aurait pas pu voir le jour avec cette ampleur médiatique et la qualité professionnelle des réalisations vidéos. Notre structure n'aurait pas eu les moyens financiers de faire appel à des vidéastes professionnels pour la réalisation des images, ni pour envisager une diffusion aussi large par l'intermédiaire de médias télévisuels ou dans les gares. Le soutien européen permet de voir se réaliser des projets concrets au niveau local, dans les territoires ruraux. Nous sommes heureux que ce projet ait été retenu dans ce programme, pour nous permettre de valoriser notre territoire rural. »



Entretien avec Honorine SIMON—Chargée du développement touristique au PETR Gâtinais Montargois

« Un schéma de développement touristique du Gâtinais a été réalisé en 2018 et 2019, conformément à la demande formulée par les quatre EPCI du territoire du PETR Gâtinais-Montargois auprès de l'Agence de Développement et de Réservation Touristiques du Loiret (ADRTL). Cette étude a permis d'élaborer une stratégie autour de trois axes et déclinée en fiches actions concrètes :

ENJEU 1 : Construire une image de territoire commune : 1 pays, 4 OT, 1 destination

ENJEU 2 : Renforcer l'offre touristique en s'appuyant sur les atouts naturels et patrimoniaux du territoire

ENJEU 3 : Optimiser l'organisation et l'accueil touristique du territoire

La Région Centre-Val de Loire a également joué un rôle important dans la mise en place de la coordination touristique à l'échelle du Gâtinais Montargois. En effet, elle a initié une expérimentation sur le territoire de la 3CBO qui avait pour vocation de démontrer que le soutien et la coordination d'initiatives publiques et privées favorisent et renforcent la mise en tourisme d'un territoire même, si celui-ci n'est pas situé dans des secteurs géographiques à forte fréquentation touristique. Suite à cette expérimentation, la Région a souhaité que la démarche s'élargisse au bassin de vie.

En septembre 2020, le PETR a donc recruté une chargée de développement touristique dont les missions concernent la mise en œuvre du schéma de développement touristique du Gâtinais et la coordination des actions entre les quatre Offices de Tourisme du territoire.

Parmi les difficultés identifiées par le schéma de développement touristique : l'absence de coordination dans l'action des quatre Offices de Tourisme et la faible notoriété du territoire. En ce sens, les premières actions de coordination qui ont été menées sont des actions de communication.

Dans un premier temps, il a fallu créer l'**identité de la destination** et l'**identité visuelle**. Ainsi, un sondage a été soumis aux socioprofessionnels du tourisme du Gâtinais Montargois. Et en concertation avec les élus et techniciens du territoire, le terme « Gâtinais » a été sélectionné pour être le nom de destination car visiblement plus fédérateur et plus représentatif de l'ensemble du territoire. En parallèle, la baseline « Il vous plaît / Il nous plaît » a été retenue pour accompagner ce nom de destination et permettre d'incarner la promesse faite à la cible, le positionnement et les valeurs de la destination touristique. Différents outils ont été déployés notamment des kakémonos, une carte touristique ([carte accessible via ce lien](#)).



La prochaine étape sera la mise en ligne à l'automne 2021 d'un site internet. Il sera la porte d'entrée numérique de la destination touristique et présentera les thématiques fortes et les sites majeurs du territoire. Ce site permettra également de rediriger les utilisateurs vers les sites des Offices de Tourisme.

Ces outils constituent une base solide pour la communication touristique du Gâtinais et permettront de servir de support pour développer de nouveaux projets. Ainsi, nous souhaiterions mettre en place dès 2022 un chéquier avantage regroupant de multiples offres chez les professionnels du tourisme du gâtinais.

La subvention accordée par Leader sur ces projets à hauteur de 80 % a été primordiale et nous a permis de déployer des outils de communication de qualité. De manière générale, la dernière programmation Leader axée sur la thématique touristique a été une véritable opportunité pour le territoire et a permis à de nombreux projets de voir le jour. Cette dynamique a été particulièrement favorable à la démarche de coordination touristique et a grandement contribué à la mise en place de notre projet. L'obtention de l'aide Leader représente aussi une forme de reconnaissance et une validation des actions touristiques menées sur le territoire. Cela permet de confirmer l'intérêt de notre démarche et nous incite à poursuivre dans cette voie ! »

LE
Gâtinais
IL VOUS PLAÎT



L' Actu du Gal

- ◆ Prochain comité de programmation le 26 octobre 2021
- ◆ Dépôt des pré-projets avant le 15 septembre 2021 pour être examinés en comité technique et de programmation.
- ◆ Dernière séance Détective party « Le parfum du crime Rosner » à Bellegarde le 17 septembre—Réservation obligatoire
- ◆ Inauguration des barrières de services du Camping de la Lancière à Chatillon-Coligny le 22 juillet dernier, l'accueil se fait dorénavant toute l'année et à toute heure

Pour nous contacter :

Cellule d'animation LEADER Pithiverais & Gâtinais – Nathalie COATGLAS
48 bis Faubourg d'Orléans 3 Rue Crowborough
45300 PITHIVIERS 45200 MONTARGIS
02.38.30.87.18 / 07.85.36.85.40 02.38.07.50.70
Retrouvez-nous aussi sur Facebook : Leader Pithiverais Gâtinais
Et Instagram : Galpithiveraisgâtinais

Les actus de l'Europe

Un accord européen sur la future PAC le 25 juin dernier va permettre de poursuivre la démarche de présentation des Plans Stratégiques Nationaux (PSN) dans les temps, tels qu'ils étaient prévus, avec une validation attendue des PSN par la commission pour la fin de l'année 2021.

Coté Région Centre Val de Loire, il est à ce stade toujours prévu un appel à manifestation d'Intérêt à l'automne pour le futur programme Leader 2023-2027 et un dépôt des candidatures début 2022 pour démarrage début 2023 du nouveau programme.

Crédits photos : PETR Gâtinais Montargois, Office de Tourisme du Grand Pithiverais
Directrice de la rédaction : B. DALLOT

Conception : Cellule d'animation LEADER

Lettre d'information Leader Pithiverais & Gâtinais Septembre / Octobre 2021