



## A la rencontre des projets LEADER – Temps d'échanges Au Théâtre des Minuits – 28 Septembre 2018

*Etaient présents :*

*ALERBACK Annie, Conseil de développement Pays Beauce Gâtinais en Pithiverais*

*BACHELET Raynald, Conseiller mairie de Dadonville*

*BERGER Célia, Chargée de développement territorial Tourisme Loiret*

*BEVIERE Monique, Présidente PETR Beauce Gâtinais en Pithiverais*

*BIARD Ambroise, Théâtre des Minuits*

*BUIZARD-BLONDEAU Maxime, Président Office de Tourisme du Grand Pithiverais*

*CITRON Olivier, Maire Augerville-la-Rivière*

*COATGLAS Nathalie, Animatrice Leader Pithiverais et Gâtinais*

*COLAS Emilie, Responsable de l'Office de Tourisme Gâtinais et Val de Loing*

*COLLIN Emilie, Chargée de mission développement culturel et touristique CC Canaux et Forêt en Gâtinais*

*COUVRAND Nicolas, Agent de développement Syndicat Mixte du Pays Gâtinais*

*CROZET Dimitri, La République du Centre*

*DALLOT Brigitte, Présidente du GAL Pithiverais et Gâtinais*

*DAUVILLIERS Delmira, Maire Le Malesherbois*

*DEGOUY Laure-Noëlle, Chargée de développement économique et touristique CC Cléry, Betz et Ouanne*

*DORDAIN Alexandra, St Loup-de-Gonois*

*FAIVRE D'ARCIER Coline, Chargée de mission Théâtre des Minuits*

*FERNANDES Jacques, Maire Briarres-sur-Essonne*

*HUCK Jocelyne, Relais de Poste de Fontenay-sur-Loing*

*LEPAPE Messane, Chargée de développement touristique CC Cléry, Betz et Ouanne*

*LEROY Véronique, Mairie Augerville-la-Rivière*

*LEVY Véronique, Maire Aulnay-la-Rivière*

*LOZAC'H Marguerite-Marie, Centre d'Art Jean-René Lozac'h*

*PARENT Arnaud, Théâtre des Minuits*

*PESCHARD Guillaume, GPE 45*

*RICHARD Jean, Les amis de l'histoire de Beaune*

*ROUMEGUERE Pascal, Vice-Président GAL Pithiverais et Gâtinais*

*TARTINVILLE Yves, GAL Pithiverais et Gâtinais*

*TERRONES Francis, Centre d'Art Jean-René Lozac'h*

*TOURAINÉ Michel, Maire Puisseaux*

*VOYER David, Agent de développement PETR Beauce Gâtinais en Pithiverais*



## Mot d'accueil de la Présidente du GAL

Brigitte DALLOT accueille les participants et les remercie de leur présence



Quelques éléments clés de son discours : « LEADER c'est Liaison Entre Actions de Développement de l'Economie Rurale. C'est un programme européen qui a la particularité de fonctionner avec des instances locales. C'est en juillet 2015 que la Région Centre Val de Loire a retenu notre candidature au programme Leader mais ce n'est qu'en Janvier 2017 que la convention a été signée. Ce programme Leader regroupe 2 territoires : le Pays Beauce Gâtinais en Pithiverais et le Pays Gâtinais qui se sont associés dans le but d'avoir le territoire de projets le plus cohérent

possible. L'objectif majeur étant de développer une offre de tourisme durable entre l'Île de France et le Val de Loire à travers la promotion et le développement touristique et culturel de nos deux Pays. L'enveloppe disponible s'élève à 1,3 Millions d'euros pour la période 2014-2020.

Le GAL (Groupe d'Action Locale) est un ensemble de partenaires publics et privés représentatifs de l'activité socio-économique, il élabore et met en œuvre la stratégie définie par l'intermédiaire d'un comité de programmation. »

## Le point sur la programmation

Le support de cette présentation est joint en annexe





## Synthèse des « Leader Kfés »

### La montée en puissance des projets – témoignages de Coline FAIVRE D'ARCIER et d'Arnaud PARENT du Théâtre des Minuits

Contexte des Chantiers : Les chantiers existent sur le site des Minuits depuis 2016, avec depuis l'origine le recours à des bénévoles internationaux via l'association Remparts. Cette intervention permet depuis 3 ans de restaurer le mur de courtine du château.



Volonté marquée d'avoir un site qui propose des animations culturelles car c'est avant tout un théâtre. Il est rapidement apparu évident qu'il fallait donner accès au public à ce chantier, tout en développant une offre artistique et culturelle spécifique aux chantiers.

Le chantier est suivi et sous le contrôle de l'Architecte des bâtiments de France – Dans les chantiers il y a des salariés dont 1 encadrant technique.

L'union Remparts qui est partenaire du Théâtre dans le cadre des chantiers de bénévoles internationaux aide des structures associatives qui ont des projets de rénovation du patrimoine.

### L'apport de Leader dans ce projet

Les Chantiers se déroulent sur un mois lors desquels les bénévoles participent depuis l'origine à des animations. Avec Leader c'est un travail plus large qui a été envisagé, avec l'association du public aux ateliers mais aussi via l'ouverture au public durant tout le chantier.

C'est l'expérimentation d'une ouverture au public qui a permis d'envisager un dossier Leader, qui vient soutenir, par là même, la phase de développement de l'action.

Leader a également permis de réfléchir à la pérennisation, d'où l'idée de créer un évènement qui va être un RDV populaire artistique de qualité et ouvert au grand public.

Leader c'est aussi une mise en réseau, le théâtre est un acteur majeur d'un évènement également soutenu par LEADER, à Puisseaux avec « Il était une fois Puisseaux ». C'est un spectacle déambulatoire qui a eu lieu en décembre qui a la particularité d'associer un marché du terroir et de Noël et qui associe des habitants, des associations locales. Là aussi Leader est venu soutenir la montée en puissance de l'évènement.

Limite de Leader qui ne peut pas intervenir s'il n'y a pas de fonds publics.

### L'expérimentation territoriale – Témoignage de Laure-Noëlle DEGOUY chargée de développement économique et touristique à la Communauté de Communes de la Cléry, du Betz et de l'Ouanne – 3CBO

Genèse de l'expérimentation : la Région a considéré qu'il ne se passait rien en matière touristique sur le territoire et a sélectionné ce territoire pour conduire une expérimentation avec un autre territoire dans le Cher. La communauté de communes a aujourd'hui la volonté de redonner une dynamique touristique au territoire





avec une création de poste depuis début avril 2018. D'où une sollicitation de Leader pour financer ce poste et les outils de communication.

L'expérimentation consiste à donner une vie touristique à un territoire qui n'en avait pas jusqu'à présent : recensement de l'offre, structuration des acteurs et mise en place de la promotion.

Jusqu'au 1<sup>er</sup> Janvier la communauté de communes délègue à une association la mission office de tourisme. Depuis cette date, création d'une régie, gérée par la collectivité avec création d'un office intercommunal. Nouveau local de l'office de tourisme en face de la Mairie à Château-Renard ; rôle de promotion touristique du territoire. En projet un point d'info touristique sur Courtenay sur la saison d'été car cette commune a beaucoup de flux pendant cette période (actuellement l'appui d'une coiffeuse permet de distribuer les chasses aux trésors).

L'expérimentation se fait sur 1 an avec volonté de renouveler le poste et le pérenniser. Un travail sur la structuration des hébergeurs, des infos sur le classement a également été engagé. C'est un territoire où il existe une offre mais qui n'est pas visible actuellement (Une cinquantaine d'hébergements sur le territoire et seulement 9 classés Gites de France).

La 3CBO a fait le choix de ne pas mettre en place la taxe de séjour, car trop prématurée dans la démarche. La mise en place coûtait plus cher que les fonds récoltés.

**Etat d'avancement de l'expérimentation** : recensement de toute l'offre avec la création d'outils prenant la forme de 3 livrets : activités, hébergement, restauration – Mise en place d'une chasse aux trésors sur Courtenay - Création d'un onglet tourisme sur le site de la 3CBO avec un agenda hebdomadaire et dans les prochains mois, création d'un site internet dédié tourisme de la 3CBO.

### L'intégration à la démarche LEADER

1<sup>er</sup> projet trop vague, qui a nécessité d'être retravaillé pour qu'il corresponde aux attentes du programme Leader. Aujourd'hui, stade du montage du dossier avec accompagnement du chargé de mission Leader.

L'expérimentation est un des fondements de Leader – Une idée qui peut paraître un peu étrange peut bénéficier de Leader avec un coup de pouce au démarrage si elle permet de répondre à la stratégie du GAL et qu'elle perdure dans le temps.

Avec Leader les élus ont pris conscience que le tourisme pouvait être un vrai levier pour le territoire, cette assimilation devrait assurer la poursuite après l'accompagnement de Leader et de la Région sur la phase de lancement de l'opération.

Par ailleurs, cette action peut être dupliquée sur d'autres territoires.

### Mise en tourisme d'un territoire – témoignage de Maxime BUIZARD-BLONDEAU Président de l'Office de Tourisme du Grand Pithiverais - OTGP

Historique de la création de l'OT : Travail de concertation de 2 ans qui a conduit à la reprise de 3 Offices de Tourisme existants et la création d'un EPIC intercommunautaire regroupant 3 Communautés de Communes.





Rapidement l'OT a souhaité se doter d'une stratégie touristique, c'est ce qui a conduit à la constitution de groupes de travail autour de 10 thématiques – soit environ 150 personnes impliquées dans ces groupes. Ces groupes ont permis la déclinaison d'une stratégie en priorisant des actions.

Une communication offensive était incontournable en regroupant l'ensemble des micros territoires. L'OT a eu recours à un concours pour la conception de la charte graphique, du logo et du nom de l'OT. Un gros travail d'inventaire permet aujourd'hui d'avoir un site internet complet.

L'apport de LEADER a permis de faire un site beaucoup plus complet, traduit en 3 langues. L'OT se dote également d'une application mobile.

Les documents papier ne sont pas, quant à eux, financés par LEADER, mais éditions en 2018 de guides touristiques, guides de groupes, cartes des 7 principales villes du territoire + itinéraire de rando + plan de ville + sites touristiques

Par ailleurs l'Office expérimente en 2018 la création de Points d'Info Touristiques avec un raisonnement simple, les touristes viennent de moins en moins dans les OT, d'où ce choix, qui permet de mailler le territoire. Ainsi, les commerçants deviennent des relais (épiciers, accueil Yèvre, opticien, bar tabac, MSAP, hôtel...). On y trouve une information homogène et de qualité. Chacun des sites est formé par un salarié de l'Office, un suivi des documents à disposition est assuré et la visibilité du lieu est marquée par une flamme extérieure. Le réseau de PIT va s'étendre en 2019 pour apporter un maillage important sur le territoire. L'aide Leader permet d'avancer rapidement sur cette nouvelle offre territoriale.

## L'évaluation de cette soirée

Les retours sur cette soirée sont établis sur à peine la moitié des participants.

L'intérêt de ce type de rencontres ne fait aucun doute puisque plus de 80% des répondants voient un intérêt à renouveler ce type d'échanges.

Concernant le déroulement de la soirée, les appréciations sont plus partagées : la partie présentation du programme a obtenu une majorité de note maximum (63.64%) – Le partage d'expérience récolte quant à lui une majorité de notes 4 sur 5 (54.55%) => quelques participants auraient souhaité avoir un retour des autres Leader Kfé.

Globalement l'évaluation de ce type d'événement reste très positive.

